



FOKUS, největší síť očních optik v České republice a na Slovensku, získává status exkluzivního prodejce dioptrických čoček ikonické japonské značky Nikon.



”

Značka Nikon a její špičková technologie v oblasti oční optiky je díky nám dostupná široké škále zákazníků, která řeší potřebu lépe vidět. O spojení s touto ikonickou japonskou značkou jsme velmi usilovali a řadu jednání jsme úspěšně dotáhli do exkluzivního partnerství.

“

Ján Jacina, CEO společnosti FOKUS



”

FOKUS s námi sdílí stejný závazek k lidem, kteří nosí brýle – uspokojit co nejlépe jejich potřebu lépe vidět. Brýlové čočky Nikon v sobě nesou jedinečné know-how precizní optiky, která zaručuje perfektní vidění pro každého. Věříme, že kombinací kvalitních čoček Nikon s vysokou profesionalitou očních specialistů ve FOKUS, můžeme změnit a zlepšit pocit z nošení brýlí českých i slovenských zákazníků.

“

Stéphanie Vian, zastupující Nikon Europe

FOKUS

Společnost FOKUS považuje spojení se značkou Nikon za jeden z největších úspěchů, které rok 2020 přinesl. FOKUS přesvědčil Nikon jak obchodními výsledky, tak i kvalitou zpracování, která je pro precizní produkty této značky klíčová. Od listopadu tohoto roku si v Česku a na Slovensku zákazníci mohou koupit brýlová skla Nikon exklusivně v optikách FOKUS.

„Většina zákazníků je schopna vyjmenovat celou škálu značek brýlových obrub, ale málokdo by si byl schopen vybavit značky dioptrických skel,“ říká Žaneta Getsbergerová, produktová ředitelka společnosti FOKUS a dodávka: „Přitom kvalita skel je pro brýle stěžejním faktorem. Na svět se přece díváme právě přes dioptrická skla, a ne přes obruby.“

Již od května proto započala spolupráce obou značek na marketingových kampaních představujících výhody značkových produktů Nikon českým a slovenským zákazníkům. Kampaň „Je škoda některé věci nevidět“ zároveň zákazníky upozorňuje na to, že zrak je jedním z vůbec nejdůležitějších lidských smyslů, bez kterého se obejdeme jen stěží. A je třeba o něj náležitě pečovat.



SÍLA ZNAČKY Nikon

Značka Nikon demonstruje svou vysokou odbornost již od svého založení před více než 100 lety. Neustále vyvíjí nové stěžejní technologie, díky kterým se snaží mít v oblasti optického průmyslu náskok před svou konkurencí. FOKUS nabízí ve svých optikách široké portfolio dioptrických čoček Nikon – progresivní, multifokální i jednoohniskové, které lze doplnit povrchovou úpravou, zákazník tak získá v jedné čočce jak korekci zraku, tak třeba i ochranu očí před škodlivým UV zářením nebo před oslněním. Jednotlivé produktové řady a další povrchové úpravy jsou představovány na webových stránkách www.fokus.cz/nikon.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

MARTIN TREPÁČ

Marketingový ředitel FOKUS

martin.trepac@fokusoptik.cz

FOKUS. VÁŠ RODINNÝ EXPERT NA BRÝLE A ČOČKY.

Jedna z největších sítí očních optik (se 160 pobočkami) v České republice a na Slovensku.

Nabízí jedinečný servis v celé škále dostupných služeb, které může oblast oční optiky nabídnout:

- odborné měření zraku na kterékoli pobočce
- pohodlná rezervace termínu návštěvy optiky online
- individuální řešení šité na míru každému zákazníkovi
- efektivní zohlednění potřeb zákazníků podle jejich možností